



MUNICIPALIDAD DE CORPUS CHRISTI

Unidad Operativa de Contrataciones

Corpus Christi, 16 de Enero de 2026.

DICTAMEN U.O.C. PRECIO REFERENCIAL

Señor:

Dr. Carlos Vicente Riveros

Intendente Municipal de Corpus Christi

Quien suscribe, se dirige a Usted, en cumplimiento a lo dispuesto por el Artículo N° 2 de la Resolución DNCP N° 454/24 "Que reglamenta la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas", en la cual se establece que las Unidades Operativas de Contratación (U.O.C) deberán emitir Dictamen firmado en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los precios de referencia y cualquier otra característica del mercado, de la producción, la comercialización o distribución de bienes y servicios que puedan afectar el precio de referencia.-

ESTIMACION DE PRECIOS REFERENCIALES

ANTECEDENTES:

La Unidad Operativa de Contrataciones (UOC) de la Municipalidad de Corpus Christi, realiza este procedimiento de llamado a LICITACION DE MENOR CUANTIA N° 03/2026. ID N° 480.290 DESTINADO PARA "PROVISION DE COMBUSTIBLES", correspondiente al objeto de Gasto 361.----

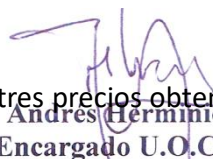
SUSTENTO LEGAL:

Que, la Resolución de la DNCP N° 454/24 POR LA CUAL SE REGULA LA DETERMINACION DE PRECIOS REFERENCIALES Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACION EN EL MARCO DE LA LEY 7021/22.

Qué; Se ha observado, el anexo de **la Resolución DNCP N° 454/2024, que establece la GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRECIOS DE REFERENCIA PARA LOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y MUNICIPALIDADES, EN LAS CONTRATACIONES REGULADAS POR LA LEY N° 7021/22 DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS**, establece el siguiente método para la Elaboración de Precios Referenciales:

- Las Convocantes deberán seleccionar al menos tres precios obtenidos, de la combinación de dos o más de las siguientes opciones:




Econ. Andrés Herminio Riveros.
Encargado U.O.C

1. Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la Convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal público de internet, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo.
2. Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a lo solicitado.
3. Precios adjudicados por la propia Convocante, o por otros Organismos, Entidades o Municipalidades, conforme a los datos publicados en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas.
4. Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, comprobatorio idóneo.




Econ. Andrés Herminio Riveros.
Encargado U.O.C

Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Encargado de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia.

- A partir de la información obtenida, la Convocante fijará los Precios de Referencia, atendiendo a los Principios de Economía y Eficiencia, y al criterio de Razonabilidad. En el correspondiente dictamen firmado por el Encargado de la UOC se deberá detallar la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia (promedio, precio más bajo, u otro mecanismo pertinente) y demás datos e informaciones relacionados.

DE LOS HECHOS:

Que, con el objeto de garantizar cumplimientos de los principios generales establecidos en la Ley 7021/22, se ha formado el legajo de expedientes del presente llamado, donde se cuenta con presupuestos proporcionados por empresas dedicadas al rubro, objeto del llamado, así como de precios adjudicados y publicados en el Sistema de Información de las Contrataciones Públicas.

METODOLOGIA UTILIZADA:

Que, los precios seleccionados corresponden a la Construcción de Obras con características comparables a lo solicitado por esta Convocante: **PROVISION DE COMBUSTIBLES**.-----
Que, esta Unidad Operativa de Contratación (U.O.C) ha tenido como metodología para la elaboración de los Precios Referenciales fundado en:

- **BIEN: PROVISION DE COMBUSTIBLES;** basado en el PROMEDIO de precios de la combinación de las siguientes opciones que se indican en el Anexo de la RESOLUCIÓN DNCP N°: 454/24:

1. Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la Convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en **un portal público de internet**, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo
2. Precios de potenciales oferentes. (2).

Que conforme a lo expuesto, la Unidad Operativa de Contrataciones, ha elaborado el precio referencia realizando una combinación de los numerales 3 y 4 de la Resolución N° 454/24, tomando como referencia EL PROMEDIO DE LOS TRES PRECIOS de las opciones.




Econ. Andrés Herminio Riveros.
Encargado U.O.C

Se adjunta la planilla en otro archivo

ITEM	COMBUSTIBLES		OFERENTE		HISTORIAL DE PRECIOS	Sumatoria	P. Promedio
	DESCRIPCION	CANT	PUENTE SALTO S.A	INTEFLY S.A	3- Precio portal publico de internet https://www.petropar.gov.py/?page_id=4460		
1	Nafta Ron 85	2000	6613	6700	5440	18.753	6251
2	Gasoil - Diesel Tipo III	39114	7370	7430	6500	21.300	7100

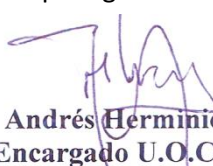
CONCLUSION:

Que, esta Unidad Operativa de Contratación (UOC), en virtud a lo establecido en la *normativa vigente*, ha procedido fijar los Precios de Referencia,atendiendo a los Principios de Economía y Eficiencia,y al criterio de Razonabilidad.-----

Que, los precios establecidos en los procesos licitatorios son referenciales, es decir *sirven* al solo efecto dedeterminar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien y/o *servicio*), sin embargo, son loscompetidores (Ofertantes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado,*competitividad* y margen de utilidades, no así la *Convocante*. También es necesario mencionar que losprecios de mercado son dinámicos, por lotanto, pueden variar constantemente en función a las condicioneseconómicas no solo del país sino también de la región.

Por tanto, en base a los antecedentes expuestos en el presente Dictamen, la Unidad Operativa de Contrataciones (U.O.C) Municipalidad de Corpus Christi, concluye que el PrecioReferencial establecido en el presente proceso se adecua a la disposición transcrita en el Artículo 2º de la RESOLUCÓN DNCP N° 454/24, cumpliendo así en fundamentar la ESTIMACION DE PRECIOS Y SU PUBLICIDAD, concordancia con las *normativas* que rigen la materia.-----




Econ. Andrés Herminio Riveros.
Encargado U.O.C